

4° CONGRESSO NAZIONALE GIRF

GRUPPO ISPOR ROMA FOR FUTURE

FIRENZE

30 giugno • 1 luglio 2025

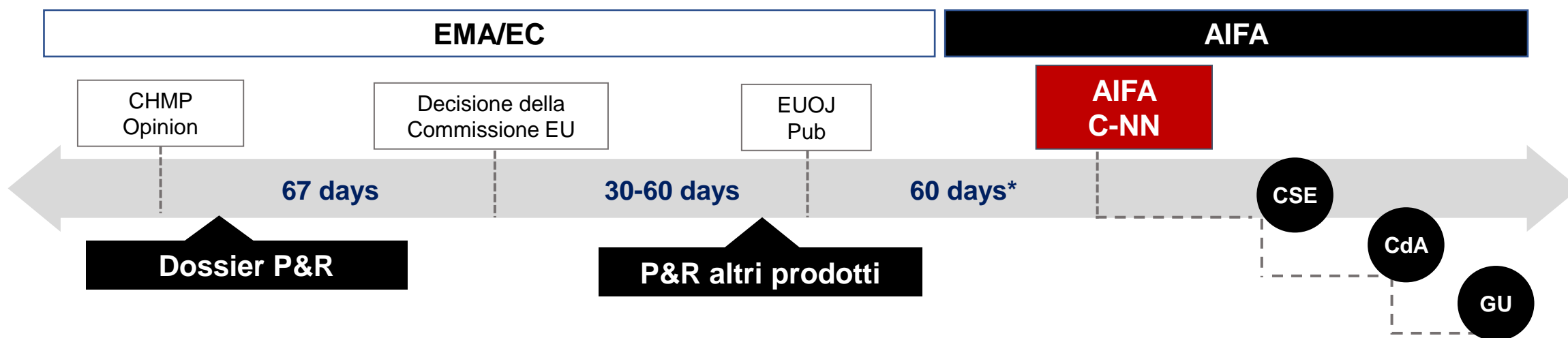
Farmaci in C-NN: un'analisi degli andamenti di spesa nel periodo 2019-2023.

Dott.ssa Alice Sabinot – Market Access Manager | Pharmalex-Cencora

Background

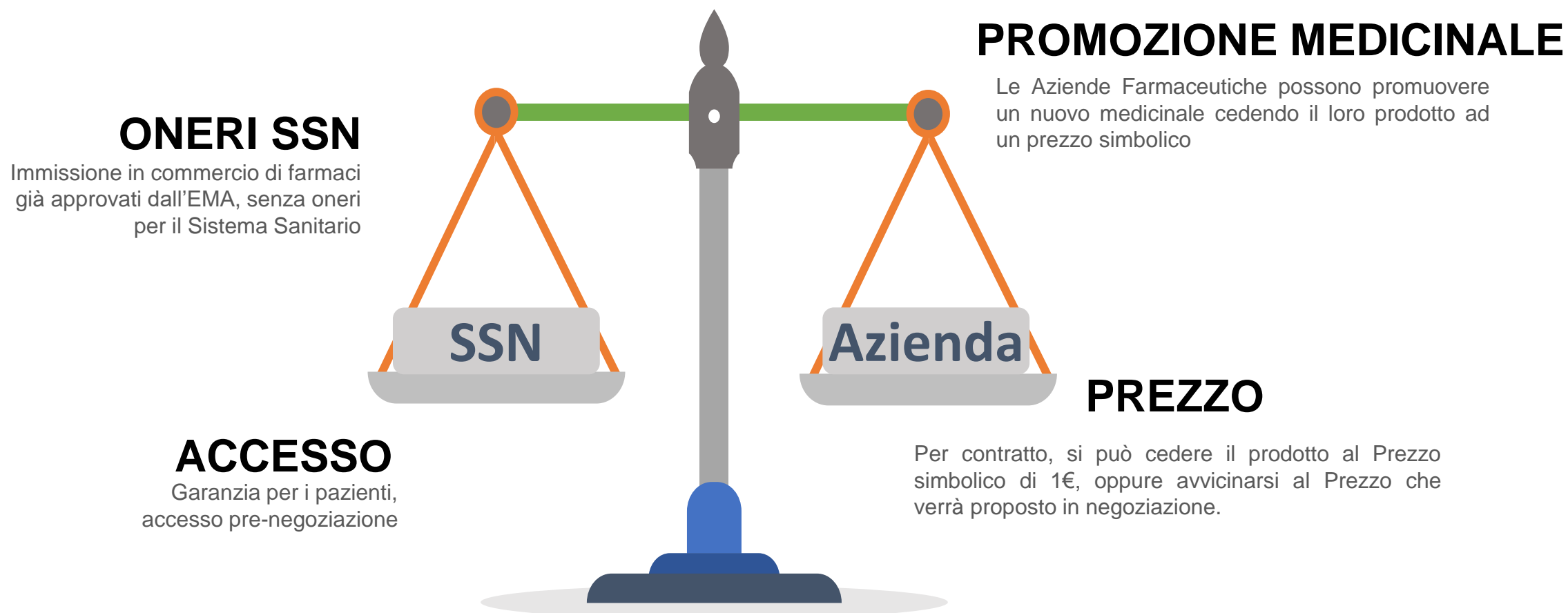
2012

Nel 2012, il Decreto-Legge “Balduzzi” (D.L. n. 158/12)¹ ha introdotto una specifica classificazione per i farmaci già approvati a livello europeo (EMA) ma non ancora rimborsati in Italia²: la classe C non rimborsata (C-NN).



Bibliografia: 1. https://www.aosp.bo.it/sites/default/files/legge_8.11.2012_n.189.pdf; 2. PHP89 - class Cnn drugs in Italy: purchase and prescription behavior in italian hospitals Gallo, A. et al., Value in Health, Volume 21, S16.

Quali sono i vantaggi per SNN e Aziende?



Obiettivo

L'obiettivo della presente analisi è quantificare **l'andamento della spesa per i farmaci in C-NN a livello nazionale** attraverso la stima della spesa pro-capite e del costo per “*Defined Daily Dose*” (DDD) nel periodo 2019-2023.

Metodi

Lo studio è stato condotto mediante una revisione dei documenti OSMED resi disponibili da AIFA nei report annuali³⁻⁷ per le **due voci di spesa DDD e pro-capite**.

PRIMA ANALISI

Livello: Nazionale

Periodo: 2019-2023

Obiettivo: osservare andamento complessivo delle aree geografiche vs nazionale.

SECONDA ANALISI

Livello: Regionale

Periodo: 2021 vs 2023

Obiettivo: osservare andamento *pre e post pandemia*.

TIERING A TRE LIVELLI
SOGLIA DI VARIAZIONE DEL $\pm 30\%$ RISPETTO ALLA MEDIA NAZIONALE

Bibliografia: 3. Osservatorio Nazionale sull'impiego dei Medicinali. L'uso dei farmaci in Italia. Rapporto Nazionale Anno 2019. Roma: Agenzia Italiana del Farmaco, 2020. 4. Osservatorio Nazionale sull'impiego dei Medicinali. L'uso dei Farmaci in Italia. Rapporto Nazionale Anno 2020. Roma: Agenzia Italiana del Farmaco, 2021; 5. Osservatorio Nazionale sull'impiego dei Medicinali. L'uso dei Farmaci in Italia. Rapporto Nazionale Anno 2021. Roma: Agenzia Italiana del Farmaco, 2022. 6. Osservatorio Nazionale sull'impiego dei Medicinali. L'uso dei farmaci in Italia. Rapporto Nazionale Anno 2022. Roma: Agenzia Italiana del Farmaco, 2023; 7. Osservatorio Nazionale sull'impiego dei Medicinali. L'uso dei farmaci in Italia. Rapporto Nazionale Anno 2023. Roma: Agenzia Italiana del Farmaco, 2024

Metodi

TIERING A TRE LIVELLI
SOGLIA DI VARIAZIONE DEL $\pm 30\%$ RISPETTO ALLA MEDIA NAZIONALE



Risultati: prima analisi

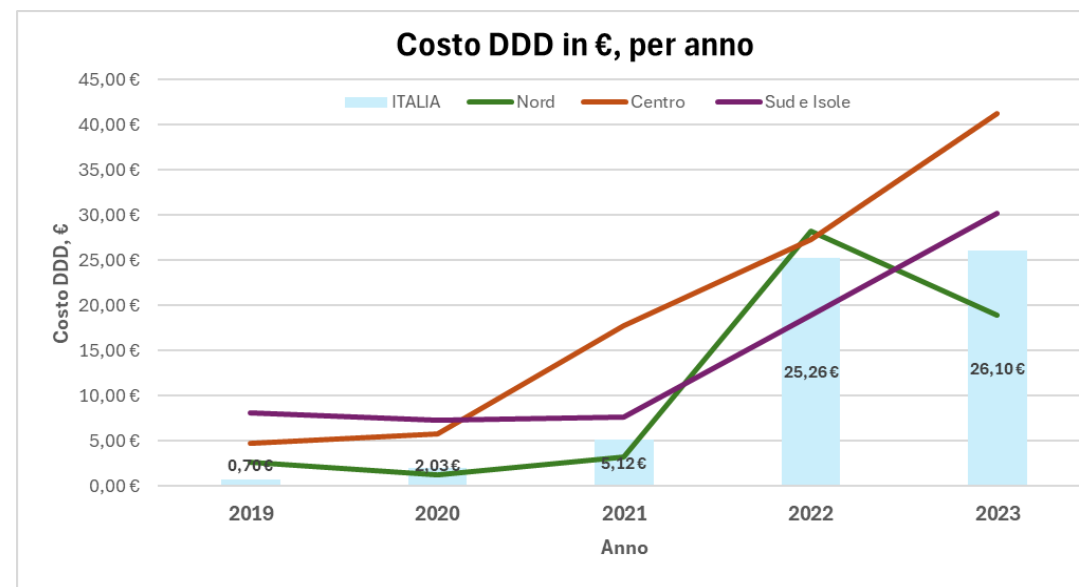
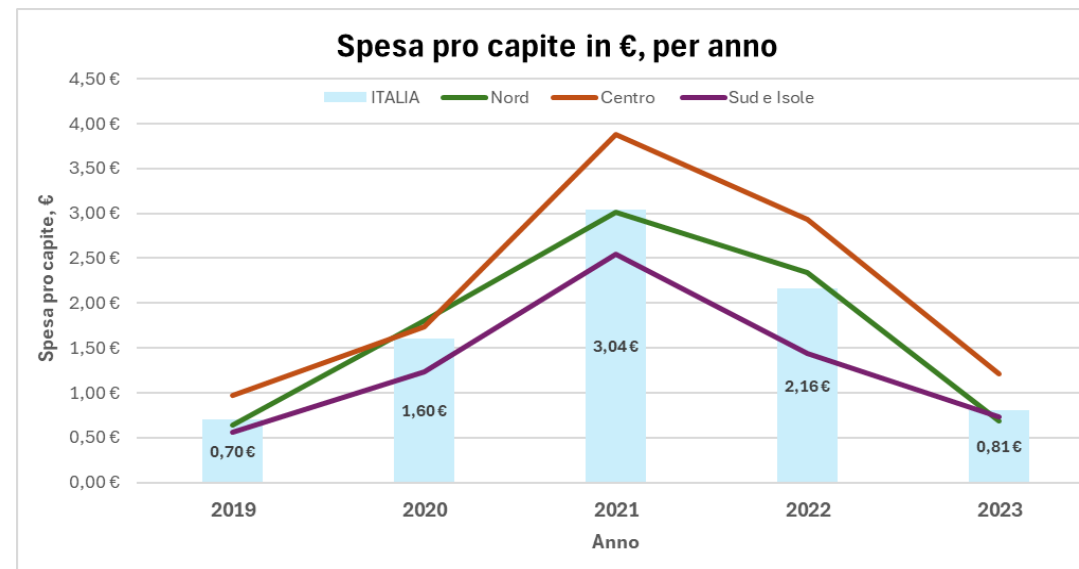
- **Spesa media pro capite**

- Andamento crescente fino al 2021
- Il Centro ha registrato la spesa più alta
- Poi la spesa scende fino ad un valore simile a quello pre-pandemia

pro-capite₂₀₁₉ = 0,70 € vs pro-capite₂₀₂₃ = 0,81 €

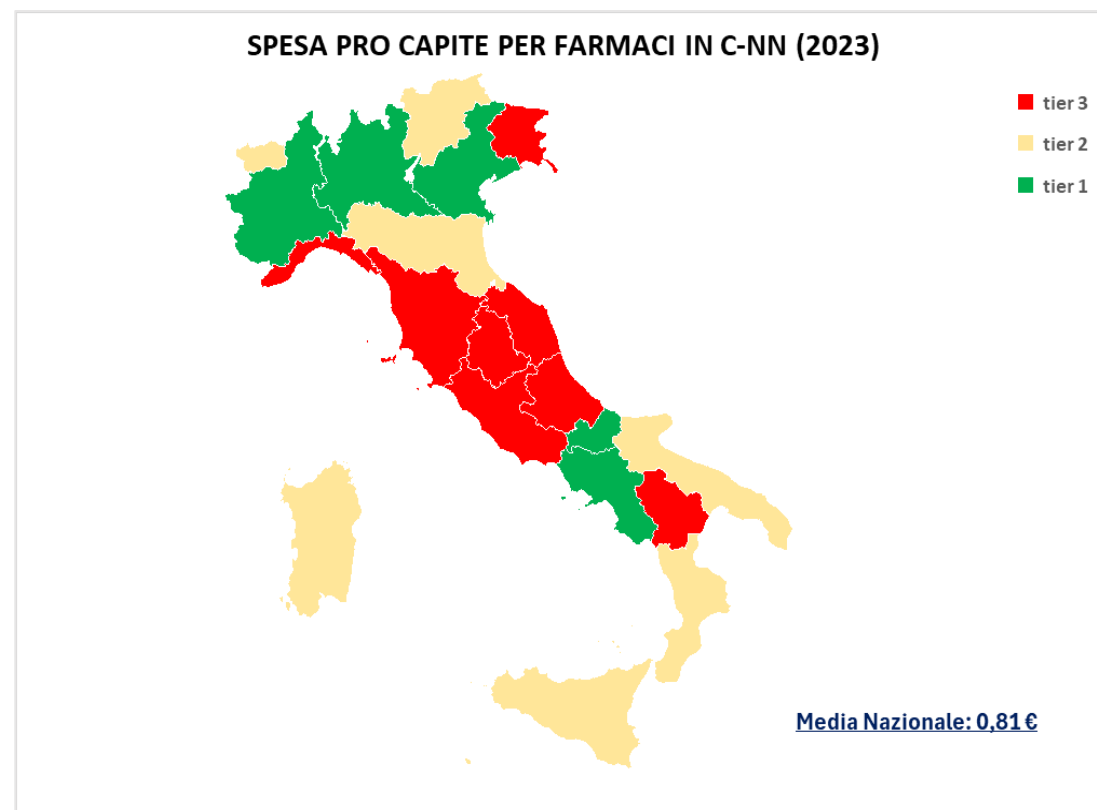
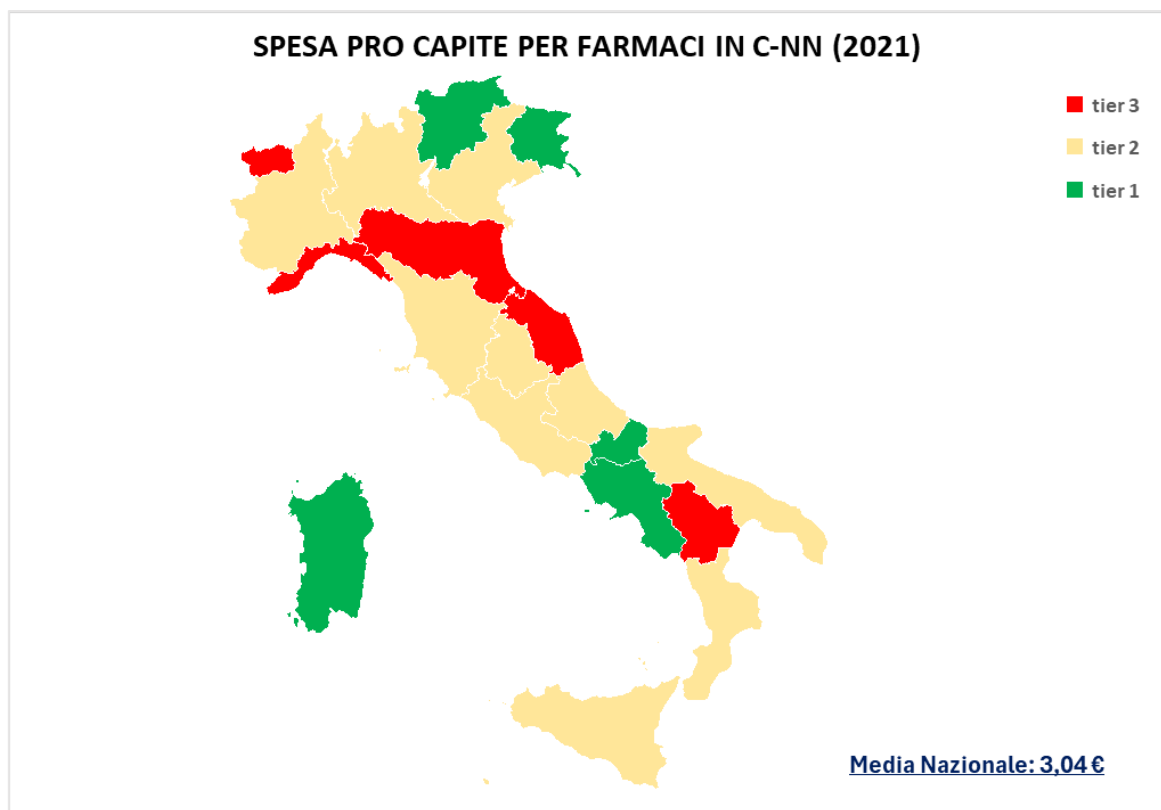
- **Costo medio/DDD**

- Lieve incremento nel periodo 2019-2021
- Più marcato dal 2022, superando i **25,00€/DDD** e **26,00€/DDD**
- Osservato anche nelle aree geografiche ad eccezione del Nord Italia.

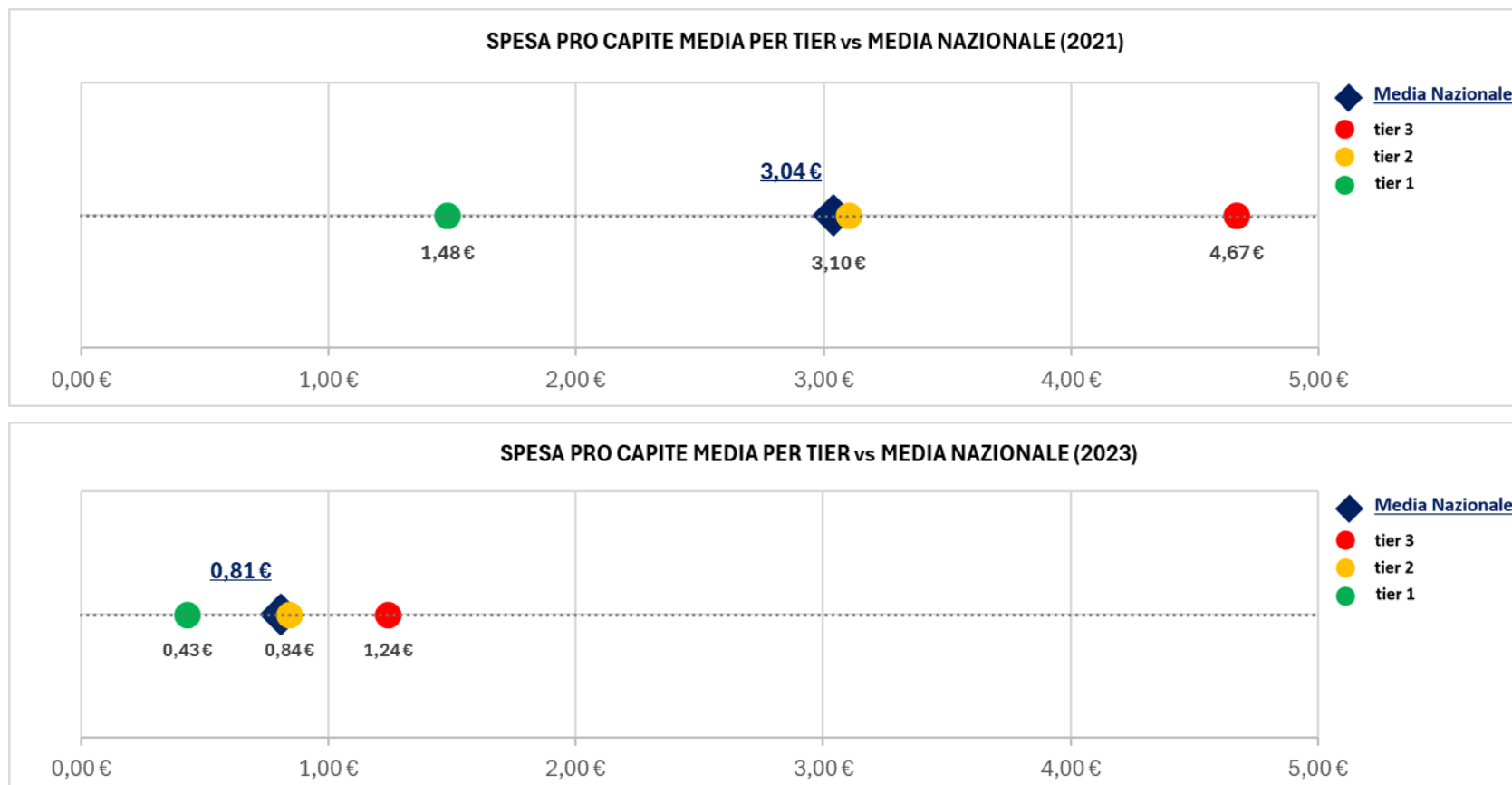


Risultati: seconda analisi, *pro capite* regionale

- Riduzione del numero di regioni in **Tier 2**
- Incremento regioni in **Tier 3**



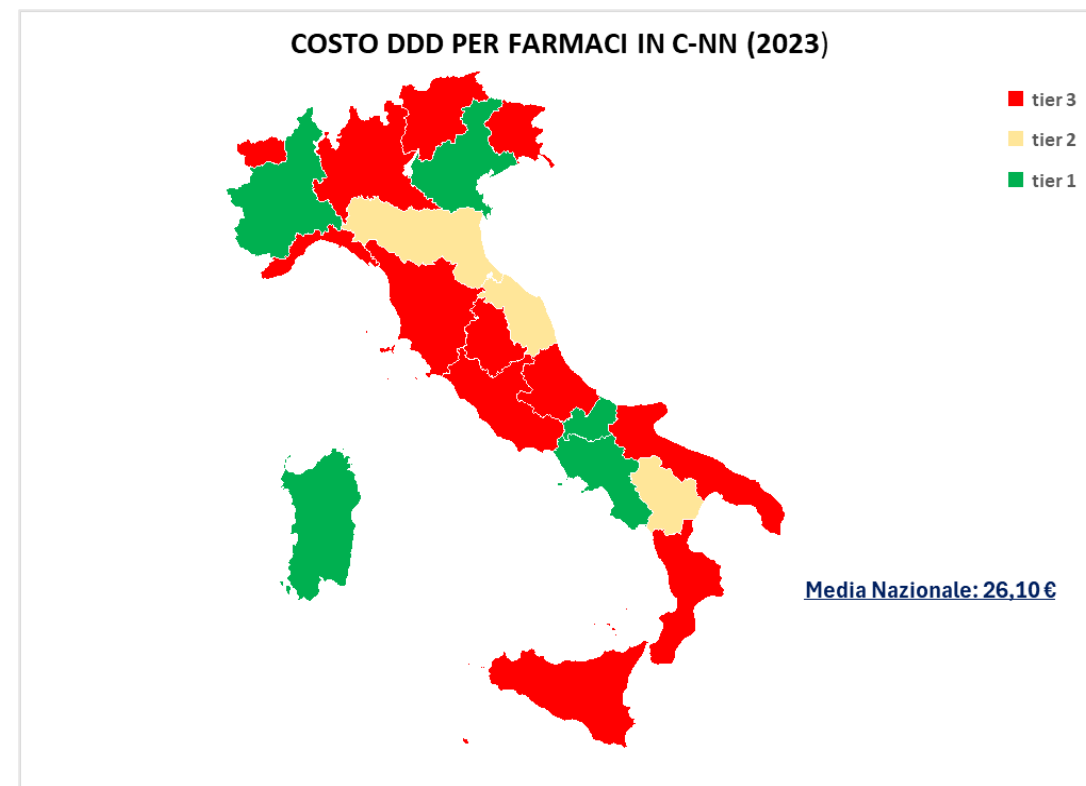
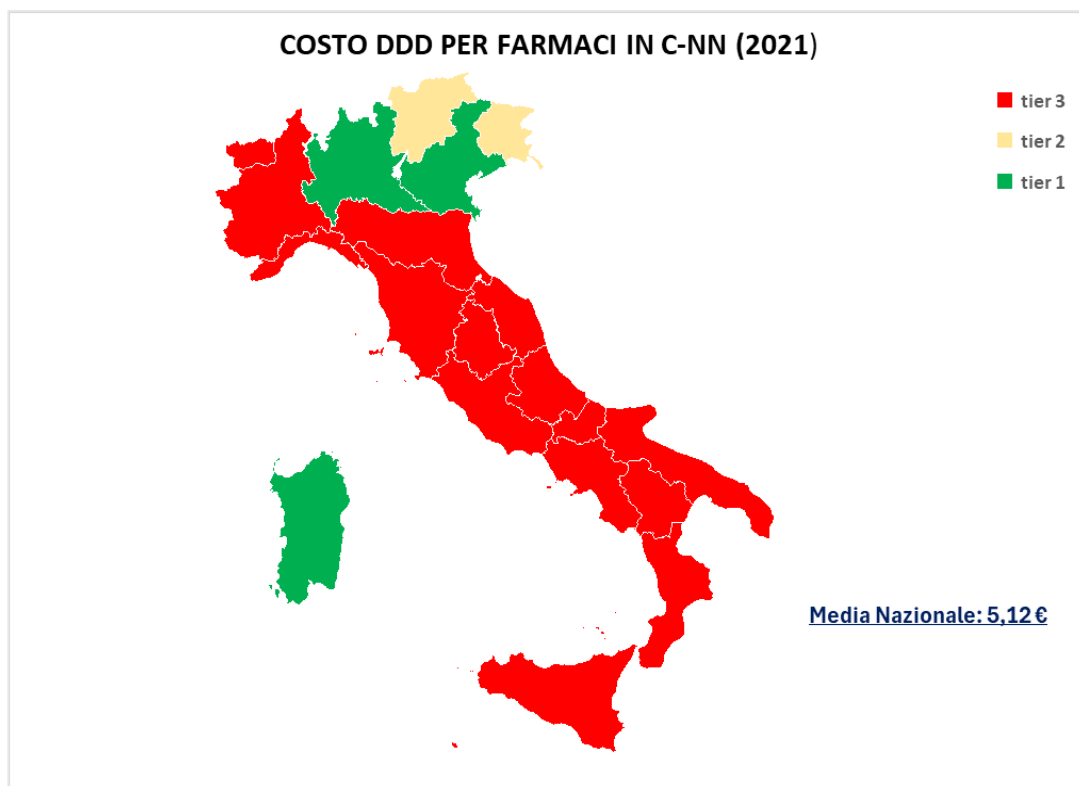
Risultati: medie regioni per Tier



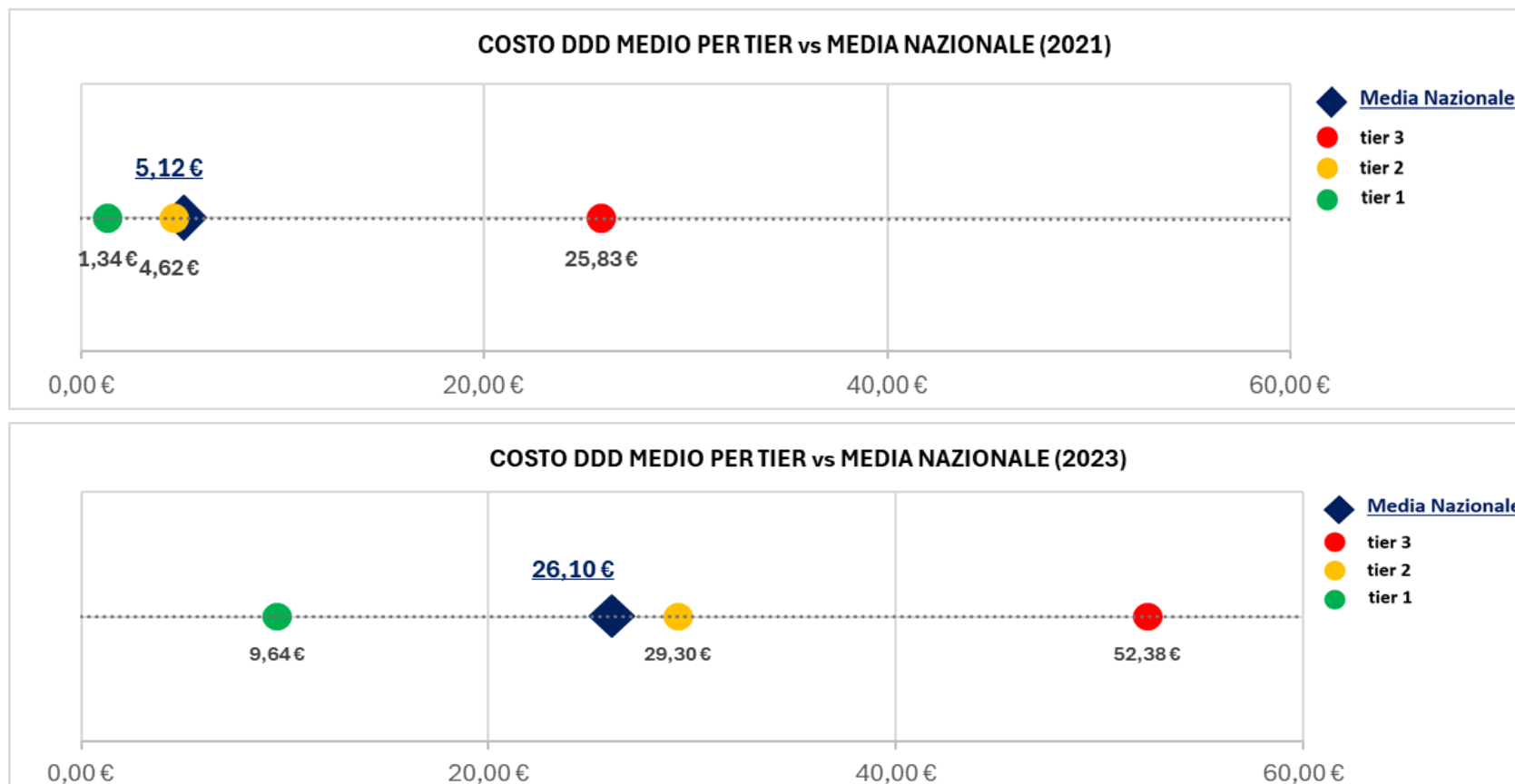
Risultati: seconda analisi, DDD regionale

- Aumento del numero di regioni in **Tier 2**
- Riduzione regioni in **Tier 3**

Trend opposto rispetto
spesa *pro capite*



Risultati: medie regioni per Tier



Conclusione

**Picco di spesa
pro capite per
i farmaci C-NN nel 2021**

probabilmente **legato all'acquisto emergenziale di antivirali durante la pandemia da COVID-19**. La spesa è in seguito diminuita e ha raggiunto livelli pre-pandemici, suggerendo una diminuzione nei volumi acquistati.

**€/DDD aumentato dal 2021,
5x nel valore
medio nazionale nel 2023**

Nel 2023 ha raggiunto i 26,10 €/DDD.

Questo suggerisce che negli ultimi anni le **aziende farmaceutiche lancino i prodotti in C-NN ad un prezzo vicino a quello di negoziazione, piuttosto che al prezzo simbolico di 1€.**

L'andamento riflette l'impatto della crisi sanitaria e le sue ripercussioni sulle dinamiche di spesa farmaceutica, con un possibile cambiamento nei modelli di consumo e approvvigionamento degli antivirali negli anni successivi.

Un ringraziamento al Team di lavoro



Patrizia Berto

*Sr. Director, Head Pricing & Reimbursement
Pharmalex Italy*



Carolina Moreno

*Market Access Manager
Pharmalex Italy*



Melissa Guardigni

*Market Access Manager
Pharmalex Italy*



Mohamed Elashmawi

*Market Access Specialist
Pharmalex Italy*